

## Digitales Schaufenster für Neuhaus - Schärding als Plattform für Unternehmer

Mit einem „Digitalen Schaufenster“ wollen wir die lokale Wirtschaft stärken, indem wir Unternehmen aus Neuhaus und Schärding zeitgemäß online darstellen. Der Einkaufs- und Erlebniswert der Orte sowie Sie als Anbieter stehen mit Ihren Produkten im Vordergrund.

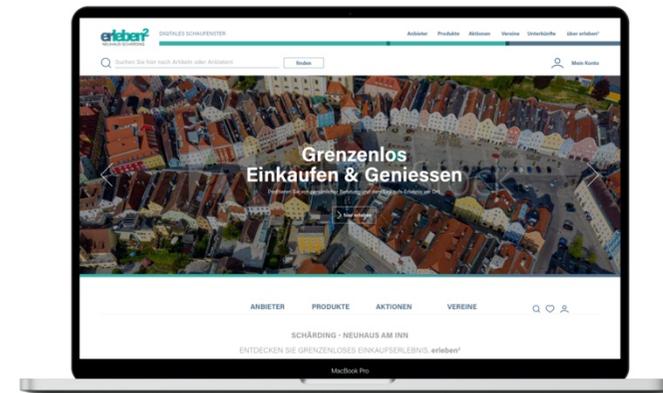
Das Ganze funktioniert nach dem Motto „**online informieren - lokal kaufen**“. Der Einkauf vor Ort in den Ladengeschäften soll für Einheimische, Tagesgäste, Radler und Urlauber attraktiv gemacht werden. So kann regionale Wertschöpfung gefördert, Stadtplatz und Ortskerne belebt und in den Betrieben ein Mehrkauf im Vergleich zum Online-Shopping generiert werden.

Die Veränderung des Einkaufsverhaltens und zunehmende Digitalisierung zeigt, dass sich der Großteil der Bürgerinnen und Bürger online über Lokale, Geschäfte oder Dienstleister informiert. Zumeist immer häufiger über **mobile Endgeräte**.

Das Alleinstellungsmerkmal der lokal-regionalen Einzelhändler ist die **persönliche Beratung** und das dabei entstehende **Vertrauensverhältnis**.

### Was kann das Digitale Schaufenster?

- Darstellen der Attraktivität des Einkaufs- und Erlebnisstandorts
- Darstellen der Anbieter in Karten- und Listenansicht,
- Betriebsportrait mit Fotos und Produkten
- Sortierfunktion nach Branchen und Produkten,
- Möglichkeit, zeitlich begrenzte Aktionsprodukte zu bewerben
- modernes Design und Funktionalität
- optimiert für Mobilgeräte
- weitere Aktionen wie Newsletter, Werbe-Aktionen, in Planung
- KEIN Shop



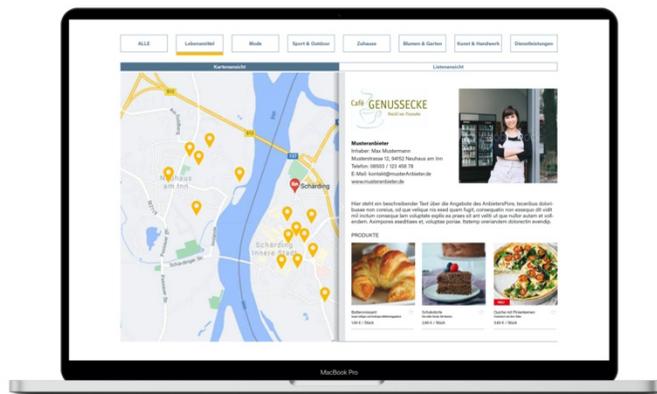
## Wie schaut das Digitale Schaufenster aus?

### 1. Startseite

- Erlebniswert des Einkaufsstandorts Neuhaus – Schärding
- Unterseiten ANBIETER – PRODUKTE - KARTE

### 2. Anbieter

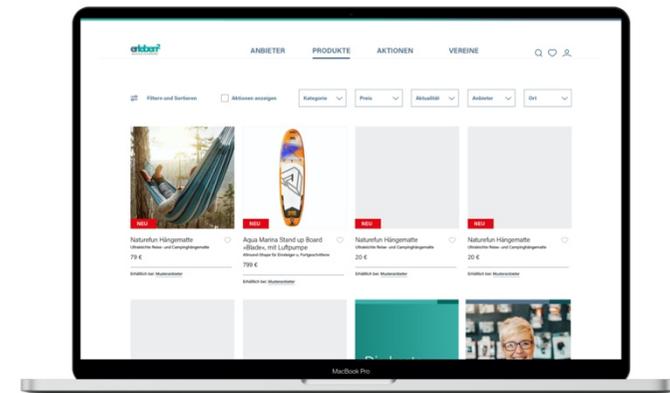
- Kurze Beschreibung Ihres Unternehmens, Kontakt, Öffnungszeiten, Link zur eigenen Webseite
- Fotos von Ihnen, dem Unternehmen und Ihren Produkten



- Einstellen von drei bis fünf Produkten aus Ihrem Sortiment. Zusätzliche Möglichkeit für zeitlich begrenzte Aktions-Produkte (z.B. Liebstatt-Herzer'l Aktion).
- Regelmäßige Erinnerung, Ihre Daten auf Aktualität zu prüfen.
- Einfache Datenpflege mit Ihrem persönlichen Account

### 3. Produkte

- Suche und Filterfunktion nach diversen Kategorien
- Kennzeichnung von Aktions-Produkten



## Wer kann dabei sein?

Unternehmer, Freiberufler und Dienstleister aller Branchen, deren Betrieb in Schärding oder Neuhaus ist.

## Was bringt's?

- Kostenlose Online-Unternehmensdarstellung mit Fotos, Produkten, Aktions-Angeboten und Kartendarstellung
- Steigerung Ihrer Online-Präsenz durch Vernetzungen & Verlinkungen
- Die Seite wird aktiv über diverse Maßnahmen bekannt gemacht.
- 

## Und die Kosten?

Ihr Eintrag ist kostenlos dank einer EU-Förderung zur Entwicklung des grenzübergreifenden Standorts Neuhaus-Schärding.

## Wie bin ich dabei?

Teilen Sie uns einfach schriftlich, am besten per Mail mit, dass sie dabei sind. Schicken Sie uns Ihren Text, Kontaktdaten und Fotos dazu.

Für alle **Anmeldungen bis zum 10. Juli** übernehmen wir gerne den Dateneintrag für Sie.

## Noch Fragen?

Einfach anrufen oder per Mail mehr Informationen dazu einzuholen.

## Kontakt

Stefanie Wölfl  
*Koordinatorin Mittelzentrum Neuhaus - Schärding*

Mail: [info@erlebenhoch2.eu](mailto:info@erlebenhoch2.eu)

Mobil: +49 151 58205594

Hinweis: Das Projekt wird aus EFRE-Mitteln im Rahmen des Programms INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020 gefördert und trägt zur Entwicklung des grenzübergreifenden Standorts Neuhaus-Schärding bei.



## ANHANG

### Anforderungen an Bilder

**Produktbilder, Portraitaufnahmen und Aufnahmen des Geschäftslokals:**

minimale Auflösung von 1000 x 800 px (horizontal oder vertikal), Größe

3 - 4 MB

Logo Ihres Unternehmens (wenn vorhanden)



Beispiele für Bildsprache



### Anforderungen an Text

**Kontaktdaten:**

Inhaber:

Straße, Ort

Telefon:

E-Mail:

Webseite, Facebook / Instagram Profil (wenn vorhanden)

**Beschreibung Ihres Unternehmens / Betriebs und Ihrer Besonderheiten**

(Textlänge: ca. 360 Zeichen mit Leerzeichen)

Gehen Sie hier am besten auf Ihre Angebote und die Besonderheiten, Spezialitäten, hausgemachten Produkte ein und stellen Sie mutig heraus, wofür Sie bekannt sind. Das kann zum Beispiel Ihre ausgesprochen kompetente Beratung, Ihr Lieferservice, Ihre nachhaltige Wirtschaftsweise, spezielle Aktionen oder die besondere Zeit sein, die Sie Ihren Kunden schenken.

Gerne unterstützen wir Sie mit einer Überarbeitung des Textes, wenn Ihnen das Formulieren nicht so leicht von der Hand geht!

**Produkte**

Nennen Sie die 3-5 Produkte (mit Foto, Bezeichnung und Untertitel), die Sie beispielhaft für Ihr Sortiment einstellen wollen. Sie können diese jederzeit ändern oder austauschen.