

Leistungsbeschreibung

zur Projektbegleitung für das Mittelzentrum Neuhaus-Schärding

Vorbemerkungen

I. Allgemeines

- I.1. Die Gemeinde Neuhaus a.Inn als Leadpartner bittet für das Mittelzentrum Neuhaus-Schärding um ein Angebot für die Projektplanung/Koordination der Projektgruppen.

Die Leistungsbeschreibung soll die Erstellung des Angebotes und die anschließende Auswertung erleichtern. Für die Angebotsabgabe sind diese Vordrucke bindend und zwingend zu verwenden.

- I.2. Das Angebot ist in schriftlicher Form abzugeben. Die Angebote sind unter den vorgesehenen Stellen der Leistungsbeschreibung abzugeben. Das Angebot muss vollständig und in deutscher Sprache verfasst sein. Änderungen des Bieters an seinen Eintragungen müssen zweifelsfrei sein. Die Eintragungen müssen dokumentenecht sein. Änderungen an den Verdingungsunterlagen sind unzulässig. Angebote, die diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können ausgeschlossen werden.
- I.3. Die Vorbemerkungen sowie die Vorgaben des Leistungsverzeichnisses sind Bestandteil der Ausschreibung. Die Voraussetzungen und Bemerkungen werden hiermit als Bestandteil des Auftrages anerkannt.
- I.4. Es ist eine Referenzliste mit vergleichbaren Projekten unter Angabe eines Ansprechpartners zu erbringen.
- I.5. Zuschlagskriterien

- Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlich günstigste Angebot bezüglich der nachfolgenden Kriterien:

Reihung	Gewichtung	Kriterium
1	50%	Preis/ Stundensatz
2	20%	Plausibilität des Angebotes
3	10%	Kenntnis der Region
4	20%	Referenzen

METHODE DER BESTBIETERERMITTLUNG:

Für die Bestbieterermittlung werden 4 Kriterien herangezogen, die nach einem Punktesystem "Score-Bord" (siehe oben) bewertet werden. Als Voraussetzung müssen die Angebote den Bedingungen der Ausschreibung entsprechen.

Die jeweilige maximale Punktezahl pro Kriterium ist die Anzahl der Angebote für die engere Wahl multipliziert mit dem Faktor 2.

1) Zuschlagskriterium: Preis

Der niedrigste Angebotspreis wird mit der max. möglichen Punktezahl bewertet. Für je 1% Erhöhung gegenüber dem Niedrigstpreis erfolgt ein Punkteabzug im Ausmaß von 1/25 der max. Punkteanzahl bis zum Punktestand 0.

2) Zuschlagskriterium: Plausibilität des Angebotes

3) Zuschlagskriterium: Kenntnis der Region

4) Zuschlagskriterium: Referenzen

Die Bewertung der Kriterien 2 - 4 erfolgt durch eine Bewertungskommission, jedes Kriterium für sich.

Die Bewertung durch die Bewertungskommission erfolgt aufgrund der eingereichten Angebotsunterlagen und Referenzen.

Die Bewertung jedes einzelnen Kriteriums erfolgt durch die Vergabe von Punkten durch die Bewertungskommission in Form einer separaten Einzelbewertung entsprechend dem festgelegten Punktesystem.

Die zu vergebende Endpunktzahl pro Kriterium ist das arithmetische Mittel (Mittelwert) der Summe aus Einzelbewertungen, die um die höchste und niedrigste vergebende Punktezahl vermindert ist.

Die Punktebewertung der einzelnen Kriterien wird nach ihrem prozentuellen Anteil an der Gesamtbewertung gerichtet und sodann addiert.

Das Angebot des Bestbieters ist das mit der höchsten Punktezahl.

1.6. Der Bieter hat den Angebotsunterlagen zur Bewertung der Kriterien entsprechende aussagekräftige Unterlagen beizulegen.

1.7. Die Leistung ist zunächst bis zum 31.12.2021 befristet. Nach der Zuschlagserteilung kann sofort mit der Leistung begonnen werden.

Für etwaige Rückfragen steht Herr Andreas Gabriel (Gemeinde Neuhaus a.Inn, Klosterstr. 1, 94152 Neuhaus a.Inn, Tel. 08503/9111-43, E-Mail: gabriel@neuhaus-inn.de) zur Verfügung.

(Ort, Datum, Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift)

Pos	Leistungsbild	Veranschlagter Stundenaufwand bis 31.12.2021	Einzelpreis netto in Euro	Gesamtpreis netto in Euro
1.	Ihr Aufgabengebiet <ul style="list-style-type: none"> • federführende Begleitung der Förderprojekte • regelmäßige Abstimmung der Projektinhalte und Abläufe mit dem Vorsitzenden der Arbeitsgruppe bzw. den Bürgermeisterinnen • Erstellung von Konzepten, Dokumentationen, Protokollen, Stellungnahmen und Berichten • Management grenzübergreifender Entwicklungsprozesse • Evaluierung und gegebenenfalls Weiterführung bereits angestoßener Projekte • Entwicklung von Strategien, um die regionalen Akteure zu aktivieren, Potenziale zu erschließen und geeignete Trägerstrukturen aufzubauen • Netzwerkarbeit zwischen Bürgerschaft, Verwaltungen, Vereinen, Fachbüros, regionalen und lokalen Akteuren 			
2.	Unser Anforderungsprofil <ul style="list-style-type: none"> • Fachkenntnisse in den Bereichen Projektmanagement, Regionalentwicklung, Kommunal und Verwaltungsarbeit, Konzeptentwicklung • Praktische Erfahrung in den Bereichen Bürgerbeteiligung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing • Sie sind es gewohnt, selbstständig und strukturiert zu arbeiten, sind kommunikationsstark, verfügen über Koordinierungs- und Verhandlungsgeschick, Kreativität und sind leistungsbereit • bei allen Projekten ist das Gendermainstreaming besonders zu beachten 			

3.	<p>Projektbegleitung für folgende genannten Startprojekte bei Bedarf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parken (Parkplatzmanagement gemeinsam planen) • Freizeit + Tourismus – Infrastruktur (Projekte gemeinsam entwickeln) • Kinderbetreuung (Ferienprogramm usw.) • Werbung (gemeinsames Symbol, Flyer) • Vereine und Sport (neu Möglichkeiten ausloten, Zusammenarbeit) • Grenzüberschreitende Gewerbeobjekte (Baulandplanung, Standortmanagement) • Verwaltung und Sicherheit (Arbeitsmöglichkeiten, Integrationsveranstaltungen) • Senioren (gemeinsame Betreuungsangebote, Vernetzung Seniorenprogramm) • Kultur (gemeinsame Veranstaltungen, Ausstellungen) • Jugend (Jugendzentrum) • Gesundheit (Krankenhaus, soziale Projekte Gesundheit) • Schule (Schüleraustausch, Kooperation) • Wohnen (Wohnraumressourcen, Kooperation, Planung) • Arbeiten (Ausbildungsplatzbörse) • Öffentlicher Verkehr (Verbesserung grenzüberschreitender ÖPNV, Bahnhof Schärding für Neuhaus erschließen) 			
4.	<p>Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Durchführung der Pressearbeit für das Mittelzentrum Neuhaus-Schärding und Präsenz bei öffentlichen Auftritten in enger Abstimmung mit der Bürgermeisterrunde • Konzeption der nötigen Pressearbeit und Pflege der Kontakte zur örtlichen Presse • Pflege und Aktualisierung der Internetpräsenz des Mittelzentrums 			

Gesamtsumme netto in Euro:

_____ €

zuzüglich 19 % MwSt:

_____ €

Gesamtsumme brutto in Euro:

_____ €

Zusätzliche Angaben/Leistungen:

frühester möglicher Beginn der Leistung:

Stundensatz:

_____ netto

Tagessatz:

_____ netto

Reisekosten:

_____ netto

Ort, Datum, Stempel und Unterschrift

Wird das Angebot an dieser Stelle nicht unterschrieben gilt das Angebot als nicht abgegeben!

